

Linee guida per la promozione GRdigital

Nell'ambito dell'attuazione della Legge per la promozione della trasformazione digitale nei Grigioni

Contenuto

1	Visione: cosa vogliamo ottenere	1
2	Missione - come intendiamo attuare la vision	1
3	Linee guida e criteri per il finanziamento dei progetti	2
4	Linee guida per la presentazione e l'elaborazione delle domande	3
5	Linee guida per la determinazione dei contributi	3
6	Progetti esclusi dalla promozione	4

1 Visione: cosa vogliamo ottenere

Le opportunità della trasformazione digitale vengono sfruttate nei Grigioni per rendere il Cantone ancora più attraente come luogo in cui vivere e fare affari. La trasformazione digitale aumenterà la competitività, incrementerà il valore aggiunto e rafforzerà la forza innovativa dei Grigioni come sede d'affari. Oltre agli sviluppi economici, saranno sostenuti anche gli sviluppi sociali associati alla trasformazione digitale.

2 Missione - come intendiamo attuare la vision

1. La trasformazione digitale viene portata avanti nei Grigioni attraverso la promozione di progetti di digitalizzazione.
2. GRdigital sostiene aziende, istituzioni e organizzazioni nello sviluppo e nell'attuazione di tali progetti. L'associazione formula raccomandazioni di finanziamento al Cantone e accompagna i progetti finanziati.
3. I progetti e le esperienze fatte sono resi visibili e le cooperazioni dei partner impegnati sono sostenute.
4. L'utilizzo delle risorse finanziarie messe a disposizione per i progetti avviene in un'ottica strategica e viene controllato di conseguenza. Vengono promossi i progetti pronti per l'attuazione e gli sviluppi dei progetti delle seguenti tipologie:
 - a. Progetti faro di grande impatto e carisma oltre i confini cantonali;
 - b. Progetti di ampio respiro con un buon rapporto costi-benefici e un effetto moltiplicatore verificabile;
 - c. Piccoli progetti
 - d. Progetti pilota/preliminari, studi per lo sviluppo di progetti pronti per l'attuazione, nonché l'implementazione di formazione e aggiornamento.

- e. Progetti di cooperazione e attività generali di GRdigital nell'area del capacity building e del trasferimento di conoscenze. Questi possono essere progetti nel senso delle lettere da a) a d).
5. I progetti possono essere presentati in qualsiasi momento dalla direzione del progetto. Inoltre, GRdigital pone accenti orientati alla domanda con inviti a presentare progetti su temi specifici.

3 Linee guida e criteri per il finanziamento dei progetti

1. Saranno finanziati progetti di tutte le regioni e di tutti i settori, tenendo conto del principio della neutralità competitiva. Si cerca di garantire che il maggior numero possibile di promotori di progetti diversi riceva un finanziamento.
 2. Per il finanziamento dei progetti devono essere soddisfatti i seguenti requisiti, cfr. art. 1 della Legge sulla promozione della trasformazione digitale nei Grigioni (LTD; CSC 960.100) e art. 3 cpv. 1 dell'Ordinanza sulla promozione della trasformazione digitale nei Grigioni (OTD; CSC 960.100):
 - I progetti devono prevedere misure che contribuiscano a questo obiettivo,,
 - a. aumentare la competitività e la forza innovativa dei Grigioni come sede di attività economiche; oppure
 - b. rendere i Grigioni un luogo più attraente per vivere e fare affari; oppure
 - c. sfruttare un ulteriore potenziale di creazione di valore nei Grigioni,
 - e
 - d. comportano o possono comportare un cambiamento nei processi, nei prodotti, nei servizi o nei modelli di business basati sulle tecnologie digitali; oppure
 - e. responsabilizzare le persone, in particolare i lavoratori, e consentire loro di avviare, accompagnare e attuare il cambiamento basato sulle tecnologie digitali.
 - Il progetto sviluppa il suo impatto nei Grigioni.
3. Le raccomandazioni di finanziamento si basano generalmente sui risultati della valutazione del progetto in base ai criteri di finanziamento. In particolare, vengono valutati i seguenti aspetti
- a. qualità del progetto attraverso l'orientamento alle esigenze, la pianificazione con obiettivi, misure e tappe, il calendario e l'organizzazione, la soluzione tecnica, le competenze, il finanziamento e la pianificazione finanziaria, la giustificabilità del finanziamento, la garanzia della continuità operativa;
 - b. il risultato del progetto attraverso il contenuto innovativo, il valore aggiunto per i gruppi target, il potenziale di mercato, la creazione di reti interaziendali, l'impatto del progetto, la rilevanza sovragionale, la creazione di conoscenze e il trasferimento di esperienze;
 - c. l'impatto del progetto (art. 1 LTD) attraverso l'aumento della competitività e della forza innovativa della sede aziendale, l'aumento dell'attrattiva dei Grigioni come luogo in cui

vivere e fare affari, l'apertura di un ulteriore potenziale di creazione di valore nei Grigioni, gli effetti moltiplicatori (accelerazione della trasformazione digitale), la sostenibilità.

4. I criteri di ammissibilità sono utilizzati con riferimento al tipo di progetto (ad esempio, progetti pilota e su piccola scala meno criteri, progetti faro e su larga scala più criteri).
5. I contributi ai progetti approvati vengono generalmente erogati solo dopo il raggiungimento di tappe predefinite del progetto.
6. Verrà data priorità ai progetti di comprovata necessità e di grande utilità.
7. La preferenza è data ai progetti a carattere sovraregionale o interaziendale.
8. Nel caso di sviluppi tecnologici, i risultati devono essere resi disponibili in condizioni adeguate e devono essere fornite interfacce aperte.
9. Il trasferimento di conoscenze ed esperienze all'interno del progetto e/o agli stakeholder del progetto deve avvenire in modo appropriato.
10. Nelle raccomandazioni di finanziamento, l'attenzione è rivolta all'ampiezza complessiva dei gruppi di utenti e degli argomenti trattati.
11. La direzione e il personale del progetto devono potersi concentrare sul lavoro del progetto.
12. I progetti di singole aziende da parte di organizzazioni a scopo di lucro possono essere finanziati solo se si prevede un effetto moltiplicatore per accelerare la trasformazione digitale o se sono di particolare importanza cantonale o regionale (art. 3 cpv. 2 OTD). Nel caso di progetti di singole aziende, lo sponsor del progetto deve avere sede nei Grigioni.

4 Linee guida per la presentazione e l'elaborazione delle domande

In riferimento allo sviluppo, all'applicazione e all'implementazione del progetto, si applicano le seguenti linee guida:

1. GRdigital supporta gli sponsor dei progetti nello sviluppo delle idee e nella presentazione dei progetti. Di norma, GRdigital accompagna i progetti finanziati durante l'attuazione in una forma appropriata.
2. Data la natura innovativa dei progetti, essi possono essere adattati su richiesta durante l'attuazione nell'ambito degli obiettivi di finanziamento.
3. La comunicazione sul processo di candidatura e sulle decisioni è chiara e proattiva.
4. Il reporting e il controlling sono adattati alle dimensioni del progetto.

5 Linee guida per la determinazione dei contributi

Per la valutazione dei contributi vengono utilizzati i seguenti criteri formali:

1. I contributi finanziari sono concessi esclusivamente per i costi ammissibili sostenuti per il progetto (costi di investimento e costi operativi).
2. I costi ammissibili del progetto sono direttamente collegati alle misure del progetto da finanziare. Devono essere giustificati dai richiedenti.

3. I costi di hardware e software sono ammissibili solo se sono direttamente collegati al progetto di trasformazione, ossia se sono una parte indispensabile del progetto di trasformazione o se sono necessari per la trasformazione (cambiamento dei processi, dei prodotti, dei servizi o dei modelli di business) come parte dello sviluppo del progetto. Questi costi devono essere appropriati ed economici. Il finanziamento di hardware e software finanziati deve essere garantito per il funzionamento continuo dopo la fine del progetto.
4. I contributi possono essere concessi fino a un massimo del 50% dei costi d'investimento ammissibili e fino a un massimo del 50% dei costi operativi ammissibili per i primi cinque anni di funzionamento (art. 4 comma 1 LTD). L'altra parte del finanziamento deve essere fornita dallo sponsor del progetto.
5. I contributi di altre misure di finanziamento cantonali allo stesso progetto sono presi in considerazione per il calcolo del contributo massimo del 50%.
6. I contributi finanziari sono concessi sotto forma di contributi à-fonds-perdu (contributi senza obbligo di rimborso).
7. Per i progetti propri del Cantone o per quelli a partecipazione cantonale, per la valutazione del contributo si applicano le corrispondenti basi giuridiche dell'art. 3 cpv. 1 lett. B e dell'art. 4 cpv. 2 LTD e dell'art. 4 OTD.

6 Progetti esclusi dalla promozione

1. Le sovvenzioni non possono essere concesse se l'effettivo lavoro del progetto è già iniziato prima della decisione di finanziamento del Cantone (approvazione della sovvenzione) o se gli acquisti corrispondenti sono stati effettuati prima dell'approvazione della sovvenzione (art. 45 comma 1 della legge sul bilancio finanziario del Cantone dei Grigioni, LGF; CSC 710.100).
2. Progetti (come definiti al punto 2.4. lettere da a a c) con costi ammissibili inferiori a 100 000 franchi svizzeri e progetti pilota/preliminari, studi e formazione e perfezionamento (come definiti al punto 2.4. lettera d) inferiori a 50 000 franchi svizzeri;
3. Progetti nell'area della digitalizzazione senza un chiaro legame con la trasformazione digitale, come da paragrafo 3.2;
4. Progetti di e-government;
5. Progetti infrastrutturali come la costruzione e la gestione di accessi a banda larga e di centri dati;
6. Progetti che prevedono principalmente: a) azioni di comunicazione e pubblicità, b) acquisizione di hardware e/o software, o c) attività di eventi.

Le linee guida per il finanziamento sono state approvate dal consiglio dell'associazione GRdigital il 15.09.2021 e dal governo del Cantone dei Grigioni il 20.09.2021.

La revisione delle linee guida per il finanziamento (versione 2) è stata approvata dal consiglio dell'associazione GRdigital il 22 maggio 2023 e dal governo del Cantone dei Grigioni il 27 giugno 2023.