

## Valutazione del progetto (criteri di finanziamento)

In applicazione delle disposizioni di legge (LTD) e dell'ordinanza (OTD) per la promozione della trasformazione digitale nei Grigioni, nonché delle linee guida per il finanziamento di GRdigital LTD, il consiglio dell'associazione GRdigital ha approvato i seguenti criteri di finanziamento il 15 settembre 2021 e il governo del Cantone dei Grigioni il 20 settembre 2021.

La revisione dei criteri di finanziamento (versione 2) è stata approvata dal Consiglio dell'Associazione GRdigital il 22 maggio 2023 e dal Governo del Cantone dei Grigioni il 27 giugno 2023.

### Contenuto

<b>A</b>	<b>Tipi di progetto e limitazioni</b> .....	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>Prerequisiti di base</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Qualità del progetto</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Outcome del progetto</b> .....	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Effetto del progetto</b> .....	<b>7</b>

### A Tipi di progetto e limitazioni

Tipo di progetto	Delimitazioni	Abbre- viazio- ne
Progetto piccola	Costi ammissibili del progetto > 100 000 franchi svizzeri  I piccoli progetti con costi totali ammissibili inferiori sono esclusi dal finanziamento	P/S/F
Progetti pre/pilota, studi, formazione e aggiornamento professionale	Costi ammissibili del progetto > 50 000 franchi svizzeri  Sono esclusi dal finanziamento i progetti preliminari/pilota, gli studi e i progetti di istruzione e formazione con costi totali ammissibili inferiori	
Progetto ad ampio raggio	Costi ammissibili del progetto > 200 000 < 1 000 000 di franchi svizzeri	A
Progetti «faro»	Costi di progetto ammissibili > 1 000 000 CHF	F

## 1 Prerequisiti di base

I seguenti criteri o punti da 1.1 a 1.6 devono essere soddisfatti cumulativamente (per 1.1 e 1.2 ci sono rispettivamente due e tre possibilità, una delle quali deve essere soddisfatta). La valutazione viene effettuata con il metodo "sì/no". Se un punto (da 1.1 a 1.6) viene valutato come no, non può essere erogato alcun finanziamento. Se tutti i criteri sono soddisfatti, ciò non significa che la decisione di finanziamento sia positiva. La valutazione finale viene effettuata solo dopo che gli altri criteri sono stati controllati in base ai punti da 2 a 4.

1. Requisiti di base		Spiegazione relative ai criteri	P/S	A	F
<b>Prerequisito per tutti i tipi di progetto: devono essere soddisfatti i requisiti 1.1a o 1.1b.</b>					
1.1a	Il progetto comporta o comporta un cambiamento nei processi, nei prodotti, nei servizi o nei modelli di business basati sulle tecnologie digitali. Art. 3 comma 1 lett. a OTD	Quali <u>cambiamenti</u> specifici nei processi, nei prodotti, nei servizi o nei modelli di business basati sulle tecnologie digitali il progetto comporta o porta avanti??	X	X	X
<b>OPPURE</b>					
1.1b	fornisce alle persone, in particolare ai lavoratori, competenze e consente loro di avviare, accompagnare e attuare cambiamenti basati sulle tecnologie digitali. Art. 3 comma 1 lett. b OTD	Quali competenze concrete di trasformazione digitale vengono insegnate affinché le persone (soprattutto i lavoratori) siano in grado di avviare, accompagnare e implementare i cambiamenti basati sulle tecnologie digitali?	X	X	X
<b>OPPURE</b>					
1.2a	Il progetto contribuisce ad aumentare la competitività e la forza innovativa dei Grigioni come sede di attività economiche. Art. 1 lett. a LTD	Spiegare l'impatto del progetto. L'impatto deve essere almeno buono (punti 3 o 4) in base al criterio 4.3. Cioè, se l'impatto è "per niente dato" o "poco dato" (punti 1 o 2), l'Art. 1 lit. a LTD non è soddisfatto; se l'impatto è "buono" o "molto buono" (punti 3 o 4), l'Art. 1 lit. a LTD è soddisfatto.	X	X	X
<b>OPPURE</b>					
1.2b	Das Il progetto contribuisce a rendere i Grigioni un luogo più attraente per vivere e fare affari. Art. 1 lit. b LTD	Spiegare l'impatto del progetto. Secondo il criterio 4.3, l'impatto deve essere almeno ben raggiunto (punti 3 o 4). Cioè, se l'impatto è "per niente dato" o "poco dato" (punti 1 o 2), l'Art. 1 lit. b LTD non è soddisfatto; se l'impatto è "buono" o "molto buono" (punti 3 o 4), l'Art. 1 lit. b LTD è soddisfatto.	X	X	X
<b>OPPURE</b>					
1.2c	Il progetto contribuisce allo sviluppo di un ulteriore	Spiegare l'impatto del progetto. Secondo il criterio 4.3, l'impatto deve essere almeno ben	X	X	X

	<p>potenziale di creazione di valore nei Grigioni. Art. 1 lit. c LTD</p>	<p>raggiunto (punti 3 o 4). Cioè, se l'impatto è "per niente dato" o "poco dato" (punti 1 o 2), l'Art. 1 lit. c LTD non è soddisfatto; se l'impatto è "buono" o "molto buono" (punti 3 o 4), l'Art. 1 lit. c LTD è soddisfatto.</p>			
<p>1.3</p>	<p>Neutralità concorrenziale: il finanziamento dei progetti non deve distorcere la concorrenza tra le imprese dei Grigioni. Ciò significa che i concorrenti diretti devono essere trattati in modo uguale o non possono essere trattati in modo diseguale secondo la legge. Art. 3 LTD</p>	<p>I concorrenti diretti sono imprese dello stesso settore che si rivolgono allo stesso pubblico con le stesse offerte per soddisfare lo stesso bisogno. La neutralità competitiva è data in particolare nei seguenti casi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. lo sponsor del progetto non è in concorrenza con altre imprese dei Grigioni.</li> <li>2. lo sponsor del progetto è in concorrenza con altre aziende grigionesi, ma i risultati del progetto sono accessibili ad altre aziende a condizioni eque (trasferimento di conoscenze, effetto moltiplicatore).</li> <li>3. lo sponsor del progetto è in concorrenza con altre aziende grigionesi, ma il progetto è di particolare importanza regionale o cantonale e innesca effetti nella catena del valore di cui beneficiano anche i concorrenti diretti. Il risultato va quindi indirettamente a beneficio di altre aziende (catena del valore, effetto moltiplicatore). 4. La sponsorizzazione del progetto può essere in concorrenza con altre aziende grigionesi.</li> <li>4. la sponsorizzazione del progetto può essere in concorrenza con altre imprese dei Grigioni. Tuttavia, il progetto è nuovo e unico (nel senso di un progetto innovativo e pionieristico per un intero settore) e non sarà realizzato da altri concorrenti.</li> <li>5. Tutte le imprese che sono concorrenti diretti sono promosse in egual misura (nel caso di promozione di singole imprese, a condizione che sia soddisfatto il criterio 1.5).</li> </ol>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>1.4</p>	<p>Il progetto dispiega i suoi effetti nei Grigioni Art. 1 LTD</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>

1.5	<p>Sostegno a singole imprese: in linea di principio solo se vi è un effetto moltiplicatore o una particolare rilevanza cantonale/regionale.</p> <p>Art. 3 comma 2 OTD</p>	<p>Nel caso di sostegno a singole imprese (una singola impresa), il criterio dell'effetto moltiplicatore o della particolare rilevanza cantonale/regionale deve essere ben soddisfatto.</p>	X	X	X
1.6	<p>Autofinanziamento del progetto pari ad almeno il 50% dei costi di investimento e ad almeno il 50% dei costi operativi per i primi 5 anni di attività.</p> <p>Art. 4 comma 1 LTD</p>	<p>Il manuale di finanziamento regola i dettagli delle spese ammissibili, le tariffe orarie ammesse e l'ammissibilità di altri contributi pubblici. L'autofinanziamento deve essere dimostrato in modo credibile (prove confermate e scritte della fornitura di servizi). Non si applica ai progetti cantonali.</p>	X	X	X

## 2 Qualità del progetto

I criteri in grassetto hanno priorità. La valutazione è la seguente: 1 per niente soddisfatto - 2 poco soddisfatto - 3 ben soddisfatto - 4 molto ben soddisfatto.

2. Qualità del progetto		Spiegazione relative ai criteri	P/S	A	F
2.1	<b>Orientamento ai bisogni</b>	Il progetto soddisfa le esigenze degli utenti, ovvero sono state chiarite le necessità di un gruppo target chiaramente definito. Nel contesto dello sviluppo di un progetto, la valutazione dei bisogni è anche parte del contenuto del progetto.	X	X	X
2.2	<b>Pianificazione con obiettivi, misure e tappe chiare</b>		X	X	X
2.3	Scadenze	Il calendario è realistico?		X	X
2.4	<b>Competenze</b>	I partner del progetto hanno le competenze necessarie per l'attuazione e l'implementazione prevista sul mercato o nella società? Sono stati presi in considerazione gli stakeholder necessari?	X	X	X
2.5	Organizzazione	L'organizzazione del progetto è strutturata in modo tale da poter prevedere un'implementazione di successo del progetto?		X	X
2.6	<b>Soluzione tecnica</b>	Il progetto è tecnicamente fattibile?		X	X
2.7	<b>Finanziamento e pianificazione finanziaria</b>	Il finanziamento ha una base sicura e la pianificazione finanziaria è realistica? Esistono impegni di finanziamento (scritti)?	X	X	X
2.8	Motivazione della necessità di promozione	È possibile spiegare chiaramente perché il progetto richiede un finanziamento? Perché il progetto non può essere realizzato senza finanziamenti, o come verrà attuato senza finanziamenti?	X	X	X
2.9	Garanzia dell'ulteriore esercizio	È possibile spiegare in modo convincente come il progetto verrà trasformato in un'organizzazione permanente e come verrà garantito il suo funzionamento a lungo termine (se necessario, presentando un piano aziendale, stabilendo una sponsorizzazione a lungo termine, un servizio a lungo termine e un concetto operativo o simili)?		X	X

### 3 Outcome del progetto

I criteri in grassetto hanno priorità. La valutazione è la seguente: 1 per niente soddisfatto - 2 poco soddisfatto - 3 ben soddisfatto - 4 molto ben soddisfatto.

3. Outcome del progetto		Spiegazione relative ai criteri	P/S	A	F
3.1	Contenuto innovativo del risultato del progetto	Cosa c'è di innovativo nel progetto (ad esempio, la metodologia del progetto o i risultati rispetto a prodotti, processi, servizi o modelli di business esistenti)?			X
3.2	<b>Valore aggiunto per i gruppi di destinatari</b>	Quale valore aggiunto crea il progetto per i clienti o il gruppo target rispetto alle soluzioni esistenti?	X	X	X
3.3	<b>Potenziale di mercato</b>	Quanto è grande il potenziale dei risultati del progetto sul mercato - la gente lo comprerà o un piccolo gruppo di nerd lo comprerà/utilizzerà. Per gli sviluppi del progetto, si valuta il potenziale (quanto è innovativa l'idea del progetto? L'idea ha il potenziale per essere sviluppata in un progetto realizzabile?)			X
3.4	<b>Interconnessione tra aziende</b>	In che misura il progetto porta alla creazione di reti tra aziende, istituti di ricerca e di istruzione o altri stakeholder all'interno e all'esterno del Cantone? Il progetto promuove il networking (digitale) tra diverse aziende/organizzazioni/istituzioni e la formazione di ecosistemi digitali?	Rispondere ad almeno 1 dei 3 criteri in grassetto.	X	X
3.5	Risonanza del progetto	Il progetto ha il potenziale per diventare un modello per altri attori locali, regionali o addirittura nazionali?			X
3.6	<b>Importanza sovraregionale</b>	Il progetto ha una valenza sovraregionale, nel senso che vi partecipano partner di diverse regioni del Cantone?		X	X
3.7	<b>Creazione di conoscenze e trasferimento di esperienze o accesso/connettività ai risultati del progetto per terzi dopo la fine del progetto</b>	In che misura il progetto contribuisce allo sviluppo delle capacità dei partecipanti e come viene garantito il trasferimento dell'esperienza? Ad esempio, sotto forma di creazione di archivi di conoscenze accessibili ad altri, eventi, piani per la pubblicazione e la diffusione dei risultati. I risultati del progetto sono accessibili in condizioni adeguate e/o esiste una connettività (interfacce aperte)?		X	X

## 4 Effetto del progetto

La valutazione è la seguente: 1 per niente soddisfatto - 2 poco soddisfatto - 3 ben soddisfatto - 4 molto ben soddisfatto.

4. Effetto del progetto		Spiegazione relative ai criteri	P/S	A	F
4.1	Competitività e forza innovativa dei partner di progetto partecipanti	L'attuazione del progetto migliora la situazione delle istituzioni e dei partner partecipanti nei Grigioni in termini di forza innovativa e/o competitività? Quale sviluppo del fatturato e dei risultati è previsto?	Rispondere ad almeno 1 dei 4 criteri	Rispondere ad almeno 2 dei 4 criteri	X
4.2	Competitività e forza innovativa: posti di lavoro e lavoratori qualificati nei Grigioni	Il progetto creerà posti di lavoro nei Grigioni dopo cinque o dieci anni e quanti posti di lavoro esistenti potranno essere garantiti nei Grigioni tra cinque o dieci anni? In che misura saranno rafforzate le competenze digitali nel Cantone e saranno promossi lo sviluppo e il trasferimento delle conoscenze?			X
4.3	Attrattività come luogo residenziale e commerciale - Valore aggiunto sociale	In che misura il progetto rafforzerà l'attrattiva dei Grigioni come luogo in cui vivere e fare affari tra cinque o dieci anni (ad esempio, aumentando le opportunità di lavoro, migliorando la qualità della vita, rafforzando lo sviluppo delle regioni periferiche)?			X
4.4	Apertura di nuovi potenziali di creazione di valore	Il progetto determina un'estensione delle catene del valore e/o realizza potenziali di efficienza e/o efficacia (sovra-)operativa.			X
4.5	Effetti moltiplicatori (accelerazione della trasformazione digitale)	In che misura il progetto ha un effetto positivo sulla trasformazione digitale per altri attori nel cantone attraverso i risultati diretti o indirettamente attraverso il progetto (rete, trasferimento di conoscenze)? Può trattarsi di un effetto di imitazione, di progetti di follow-up, di trasferimento di conoscenze e tecnologie o di empowerment delle persone. Gli effetti moltiplicatori qualitativi e quantitativi sono valutati allo stesso modo.	X	X	