

Evaluaziun dal project (criteris da promoziun)

Applitgond las regulaziuns en la lescha (LTD) ed en l'ordinaziun (ODT) per promover la transfurmaziun digitala en il Grischun sco er en il concept directiv da promoziun GRdigital LTD ha la suprastanza da l'uniun GRdigital deliberà ils 15 da settember 2021 e la regenza dal chantun Grischun ils 20 da settember 2021 ils suandants criteris da promoziun.

La revisiun dals criteris da promoziun (versiun 2) è vegnida approvada ils 22 da matg 2023 da la suprastanza da l'uniun GRdigital ed ils 27 da zercladur 2023 da la regenza dal chantun Grischun.

Cuntegn

A	Modas e restricziuns da projects	1
1	Premissas fundamentalas	2
2	Qualitad dal project	5
3	Resultat dal project	6
4	Effect dal project	7

A Modas e restricziuns da projects

Moda da project	Cunfinaziuns	Abreviaziun
Projects pitschens	Custs imputabels dal project > 100 000 francs Ils projects pitschens cun custs totals da projects che pon vegnir mess a quint pli bass èn exclus d' ina promoziun	P/P/S
Projects preliminars/da pilot, studis sco er scolaziuns e furmaziuns supplementaras	Custs imputabels dal project > 50 000 francs Projects preliminars/da pilot, studis sco er projects da scolaziun e da furmaziun supplementara e cun custs totals bass e imputabels èn exclus d' ina promoziun	
Project cumplessiv	Custs imputabels dal project > 200 000 < 1 000 000 francs	C
Project exemplaric	Custs imputabels dal project > 1 000 000 francs	E

1 Premissas fundamentalas

Ils sequents criteris resp. las cifras 1.1 fin 1.6 ston esser ademplids en moda cumulativa (en cas dad 1.1 ed 1.2 datti duas resp. trais pussaivladads, da las qualas ina sto esser ademplida). La validaziun vegn validada cun agid dad gea/na. Sch'ina cifra (1.1 fin 1.6) vegn validada cun na, na pon ins betg far ina promoziun. Sche tut ils criteris èn ademplids, na signifitgescha quai anc betg ina decisiun da promoziun positiva. In giudicament definitiv vegn fatg pir suentar avair examinà ils ulteriurs criteris tenor ils al. 2 fin 4.

1. Premissas fundamentalas		Explicaziuns tar ils criteris	P/P	C	E
La premissa per tut ils genres da projects: 1.1a u 1.1b sto esser ademplida.					
1.1a	Il project cuntegna u effectuescha ina midada che sa basa sin tecnologias digitalas da process, da products, da servetschs u da models da fatschenta Art. 3 al. 1 lit. a ODT	Tge midada concreta da <u>process</u> , products, servetschs u models da fatschenta che sa basa sin tecnologias digitalas cuntegna u effectuescha il project?	X	X	X
UBAIN					
1.1b	intermediescha cumpetenzas als umans, en spezial a las forzas da lavur, ed als renda abels d' inzialisar, d' accompagnar e da realisar midadas che sa basan sin tecnologias digitalas. Art. 3 al. 1 lit. b ODT	Tge cumpetenzas concretas da transformaziun digitalas vegnan intermediadas per ch'ils umans (en spezial las forzas da lavur) sajan abels d'inizialisar, d'accompagnar e da realisar midadas che sa basan sin tecnologias digitalas?	X	X	X
1.2a	Il project gida ad augmentar la cumpetitivad e la forza innovativa dal Grischun sco lieu economic Art. 1 lit. a LDT	Per plaschair explitgar l'effect dal project. L'effect sto esser dà almain bain tenor il criteri 4.3 (punts 3 u 4). Quai vul dir: sche "gar betg dà" u "dà pauc" (punts 1 u 2) è l'art. a LDT betg adempli, sche "bun" u "fitg bun" (punts 3 u 4), è adempli l'art. 1 lit a LDT.	X	X	X
UBAIN					
1.2b	Il project gida a render pli attractiv il Grischun sco lieu d' abitar e sco lieu economic Art. 1 lit. b LDT	Per plaschair explitgar l'effect dal project. L'effect sto esser avant maun almain bain tenor il criteri 4.3 (punts 3 u 4). Quai vul dir: sche "gar betg dà" u "dà pauc" (punts 1 u 2) è l'art. 1 lit. b LDT n'ademplescha betg, en cas che "bun" u "fitg bun" (punts 3 u 4), è cuntanschi l'art. 1 lit. b LDT.	X	X	X
UBAIN					

1.2c	<p>Il project gida a cuntanscher ulteriurs potenzials da valorisaziun en il Grischun Art. 1 lit. c LDT</p>	<p>Per plaschair explitgar l'effect dal project. L'effect sto esser bun tenor il criteri 4.3 min-dests (punts 3 u 4). Quai vul dir: sche "gar betg dà" u "dà pauc" (punts 1 u 2) è l'art. c LDT n'ademplescha betg, sche "bun" u "fitg bun" (punts 3 u 4), è cuntanschi l'art.</p>	X	X	X
1.3	<p>Neutralitad da la concorrenza: ina promoziun da projects na dastga betg sfalsifitgar la concorrenza tranter interpresas entaifer il Grischun. Quai vul dir che las vuschs da la concorrenza directa ston vegnir tractadas tuttina resp. na dastgan betg vegnir tractadas giuridicamain inegual Art. 3 LTD</p>	<p>Concurrents directs èn interpresas da la medema branscha che sa drizzan cun las medemas purschidas al medem public per satisfar als medems basegns. Neutralitad da la concorrenza è dada en spezial en ils suandants cas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. In'instituziun ch'è responsabla per il project n'è betg concorrenza cun autras interpresas en il Grischun. 2. Ils purtaders dal project stattan bain en concordanza cun autras interpresas en il Grischun; ils resultats dal project èn dentant accessibels per autras interpresas a cundiziuns gistas (transfer da savida, effect da multiplicatur). 3. Il purtader dal project stat bain en concorrenza cun autras interpresas en il Grischun, ma il project ha ina impurtanza speziala per la regiun u per il chantun e chaschuna effects en la chadaina da valorisaziun, da la quala profiteschan er concurrents directs. Il resultat è pia er d'avantatg indirectamain per autras interpresas (chadaina da valor agiuntada, effect da multiplicatur). 4. In project ch'è responsabel per il project po concurrer cun autras interpresas en il Grischun. Il project è dentant nov ed unic (en il senn d'in project da pionier innovativ per in'entira branscha) e na vegn betg realisà d'auters concurrents. 5. I vegnan promovidas en moda eguala tut las interpresas ch'èn concurrents directs (en connex cun la promoziun individuala d'in manaschi, sch'il criteri 1.5 è adempli). 	X	X	X
1.4	<p>Il project sviluppa ses effect en il Grischun</p>		X	X	X

	Art. 1 LTD				
1.5	Promozion individuala d'in manaschi: da princip mo, sch'in effect da multiplicatur u sch'ina impurtanza tut speziala chantunala/regiunala Art. 3 al. 2 OTD	Tar la promoziun d'in manaschi singul (ina singula interpresa) sto il criteri da l'effect da multiplicatur u d'ina impurtanza speziala chantunala/regiunala esser adempli bain.	X	X	X
1.6	Atgna finanziaziun dal project per min. 50% dals custs da la partiziun d'inves e min. 50% dals custs da gestiun per ils emprims 5 onns da gestiun. Art. 4 al. 1 LDT	En il manual da promoziun vegnan reglads ils detagls davart ils custs imputabels, davart las mesiras da stumadiras admessas sco er davart l' imputabladad d'autras contribuziuns publicas. L'atgna finanziaziun sto vegnir cumprovada vardaivlamain (confermar, cumprovar en scrit davart la furniziun da prestaziuns). Quai na vala betg per projects dal chantun.	X	X	X

2 Qualità dal project

Ilis criteris grass han priorisau. La valitaziun vegn fatga sco suonda: 1 betg adempli - 2 strusch adempli - 3 adempli bain - 4 adempli fitg bain

2. Qualità dal project		Explicaziuns tar ils criteris	P/P	C	E
2.1	Orientaziun als basegns	Il project correspunda als basegns da las utilisadras e dals utilisaders, q.v.d. il basegn per ina grupp en mira definida cleramain è vegnì sclerì. En il rom dal svilup dal project cumpiglia l'examinaziun dal basegn er il cuntegn dal project.	X	X	X
2.2	Planisaziun cun finamiras, cun mesiras e cun clers terms		X	X	X
2.3	Urari	È l'urari realistic?		X	X
2.4	Cumpetenzas	Han las partenarias ed ils partenaris da project las cumpetenzas necessarias per la realisaziun e per la realisaziun intenziunada sin il martgà resp. en la societad? Vegnan las persunas participadas necessarias res-guardadas?	X	X	X
2.5	Organisaziun	È l'organisaziun dal project messa a disposiziun uschia ch'ins po spetgar ina realisaziun dal project cun success?		X	X
2.6	Soluziun tecnica	È il project tecnicamain realisabel?		X	X
2.7	Finanziaziun e planisaziun da finanzas	Stat la finanziaziun sin chommas segiras, è la planisaziun da finanzas realistica? Èn avant maun empermischuns da finanziaziun (en scrit)?	X	X	X
2.8	Motivaziun per il basegn da promoziun	Pon ins preschentar a moda chapavla pertge ch'il project dovra ina promoziun? Pertge na po il project betg vegnir realisà senza promoziun resp. co vegn il project realisà senza promoziun?	X	X	X
2.9	Segirada da l'ulteriura gestiun	Pon ins preschentar en moda persvadenta co ch'il project duai vegnir transferi en in'organisaziun permanenta e co ch'il manaschi duai vegnir garanti a lunga vista (sf. cun preschentar in plan da fatschenta, crear purtaders a lunga vista, concept da servetsch e da manaschi a lunga vista u.u.v.)?		X	X

3 Resultat dal project

Ils criteris grass han priorisau. La validaziun vegn fatga sco suonda: 1 betg adempli - 2 strusch adempli - 3 adempli bain - 4 adempli fitg bain

3. Resultat dal project		Explicaziuns tar ils criteris	P/P	C	E
3.1	Cuntegn innovativ dal resultat dal project	Tge è innovativ vi dal project (p.ex. la metodica dal project u ils resultats en cumparegliaziun cun products, process, servetschs u models da fatschenta existents)?			X
3.2	plivalur per las gruppas en mira	Tge plivalur vegn creada entras il project per la clientella u la gruppa en mira envers las soluziuns existentas?	X	X	X
3.3	Potenzial commercial	Quant grond es il potenzial dals resultats da proget al marchà - la gliעד vegn a sa stgarpar vs. üna pitschna gruppa da Nerds cumpra/nizzegia quai. Pro'l svilul dal proget vain valüt il potenzial (Quant innovativa es l'idea da proget? Ha l'idea il potenzial per gnir sviluppats ad ün proget realisabel?).			X
3.4	Colliaziun intermanaschiala	Quant enavant maina il project ad ina colliaziun tranter interpresas, instituziuns da perscrutaziun e furnaziun u autras personas participadas entaifer ed ordaifer il chantun? Promova il project la colliaziun (digitala) tranter differentas interpresas/organisaziuns ed instituziuns e la furnaziun da systems ecologics digitals?	Respunder almain a 1 da 3 criteris in stampà gras	X	X
3.5	Attracziun dal project	Ha il project potenzial da daventar il model per auters acturs locals, regiunals u da tut la Svizra?			X
3.6	Impurtanza surregiunala	Ha il project ina muntada surregiunala en il senn ch'ils partenaris dal project da differentas regiuns dal chantun èn involvids en il project?		X	X
3.7	La creaziun da la savida ed il transfer d'experientschas resp. l'access/l'abiltad da colliar ils resultats dal project per terzas personas suenter la fin dal project	Quant enavant gida il project a stabilir las cumpetenzas tar las personas participadas e co vegn garanti il transfer d'experientschas? Per exempel en furma da crear arcuns da savida, accessibels per autras personas, occurenzas, plans per publitgar e sparpagliar ils resultats. Èn ils resultats dal project accessibels per cundiziuns adequatas e/u exista la capaciad da colliaziun (fatschas avertas)?		X	X

4 Effect dal project

La validaziun vegn fatga sco suonda: 1 betg ademplì - 2 strusch ademplì - 3 ademplì bain - 4 ademplì fitg bain

4. Effect dal project		Explicaziuns tar ils criteris	P/P	C	E
4.1	Cumpetitivad e forza innovativa da la partenarias e dals partenaris participads al project	Meglierescha la realisaziun dal project la situaziun da las instituziuns e dals partenaris participads en il Grischun areguard lur forza innovativa e/u areguard lur cumpetitivad? Tge svilup da la svieuta e dal resultat vegn spetgà?	Mindestens 1 von 4 Kriterien erfüllen	Respunder almain a 2 da 4 criteris	X
4.2	Cumpetitivad e forza innovativa: plazzas da lavur, spezialistas e spezialists sco er forzas da lavur en il Grischun	Vegnan suenter tschintg resp. diesch onns stgaffidas plazzas da lavur en il Grischun e quantas plazzas da lavur existentas pon uschia vegnir garantidas en tschintg resp. en diesch onns en il Grischun? Quant fitg vegnan rinforzadas las cumpetenzas digitalas en il chantun e promovidas ina moda da lavurar e da transfer?			X
4.3	Attracitivad sco lieu d'abitadi e sco piazza economica – plivalur per la societad	Quant fitg rinforza il project l'attractivad dal Grischun sco lieu d'abitar e sco lieu economic en tschintg resp. diesch onns (p.ex. augment da las schanzas d'occupaziun, augment da la qualidad da viver, rinforzament dal svilup en las regiuns periferas)?			X
4.4	Avertura da novs potenzials da la valurisaziun	Il project chaschuna ina prolungaziun da chadainas da valurisaziun e/u realisads potenzials (sur) d'effizienz e/u d'effectivad.			X
4.5	Effects da multiplicaturs (acceleraziun da la transformaziun digitala)	Quant enavant ha il project effects positivs tras ils resultats directs u indirectamain tras il project (rait, transfer da savida) sin la transformaziun digitala per ulteriurs acturs en il chantun? Quai po avair effects d'imitaziun, projects consecutivs, transfer da savida e da tecnologia u ina qualificaziun per persunas. Ils effects qualitativs e quantitativs da multiplicaturs vegnan validads en moda equivalenta.	X	X	