**Formular da dumonda per projects exemplarics**

Cuntegn

[Indicaziuns davart il cuntegn dal project 3](#_Toc181004731)

[1 Premissas fundamentalas 3](#_Toc181004732)

[1.1 Connex cun la transfurmaziun digitala (almain 1 criteri) 3](#_Toc181004733)

[1.2 Effect dal project 4](#_Toc181004734)

[1.3 Neutralitad areguard la concurrenza 4](#_Toc181004735)

[1.4 Il project ha effect en il Grischun (art. 1 LTD) 4](#_Toc181004736)

[1.5 Promoziun da manaschis singuls 4](#_Toc181004737)

[1.6 Autofinanziaziun dal project 5](#_Toc181004738)

[2 Qualitad dal project 5](#_Toc181004739)

[2.1 Orientaziun als basegns 5](#_Toc181004740)

[2.2 Planisaziun cun finamira, mesiras e terms impurtants 5](#_Toc181004741)

[2.3 Plan da temp 5](#_Toc181004742)

[2.4 Cumpetenzas 5](#_Toc181004743)

[2.5 Organisaziun 5](#_Toc181004744)

[2.6 Soluziun tecnica 6](#_Toc181004745)

[2.7 Finanziaziun e planisaziun da las finanzas 6](#_Toc181004746)

[2.8 Argumentaziun dal basegn da promoziun 6](#_Toc181004747)

[2.9 Garantir la cuntinuitad 6](#_Toc181004748)

[3 Efficacitad dal project 6](#_Toc181004749)

[3.1 Cuntegn innovativ dal resultat dal project 6](#_Toc181004750)

[3.2 Plivalur per las gruppas en mira 6](#_Toc181004751)

[3.3 Potenzial dal martgà 7](#_Toc181004752)

[3.4 Creaziun da raits tranter las interpresas 7](#_Toc181004753)

[3.5 Attracziun dal project 7](#_Toc181004754)

[3.6 Impurtanza surregiunala 7](#_Toc181004755)

[3.7 Svilup da savida e transfer d’experientschas resp. access/accessibladad dals resultats per terzs 7](#_Toc181004756)

[4 Effect dal project 8](#_Toc181004757)

[4.1 Cumpetitivitad e forza innovativa da las partenarias e dals partenaris dal project 8](#_Toc181004758)

[4.2 Cumpetitivitad e forza innovativa: plazzas da lavur, persunal qualifitgà e forzas da lavur en il Grischun 8](#_Toc181004759)

[4.3 Attractivitad sco lieu d’abitar e lieu economic – plivalur per la societad 8](#_Toc181004760)

[4.4 Svilup da novs potenzials da creaziun da valur 8](#_Toc181004761)

[4.5 Effects da multiplicatur (acceleraziun da la transfurmaziun digitala) 8](#_Toc181004762)

[5 Remartgas generalas 8](#_Toc181004763)

# Indicaziuns davart il cuntegn dal project

Per giuditgar il cuntegn da Vossa dumonda duvrain nus differentas indicaziuns davart il project. Quellas èn coordinadas cun las regulaziuns en la lescha e l’ordinaziun davart la promoziun da la transfurmaziun digitala en il Grischun (LTD/OTD), cun las lingias directivas da GRdigital e cun ils criteris da promoziun approvads da GRdigital e da la Regenza grischuna.

Nus As supplitgain da far las suandantas indicaziuns davart Voss project, per che Vossa dumonda possia vegnir elavurada e giuditgada il pli spert pussaivel. Il secretariat da GRdigital respunda gugent a Vossas dumondas ed As gida d’elavurar ils documents per la dumonda da promoziun finanziala da Vossa iniziativa da project.

|  |  |
| --- | --- |
| titel | num da la dumonda |
| gener da project | gener da project |
| datas da contact petent:a  | datas da contact |
| entschatta dal project | data (recumandaziun: T0 resp. en cas d'ina decisiun da promoziun positiva da la regenza) |
| fin dal project | data |
| ulteriuras instituziuns / persunas participadas a la dumonda  | datas da contactdatas da contact |
| custs totals imputabels dal project  |

|  |  |
| --- | --- |
| custs dal project/custs d’investiziun imputabels  | 00’000’000 CHF |
| custs da gestiun imputabels | 00’000’000 CHF |
| **custs totals imputabels**  | **00’000’000 CHF** |

 |

# Premissas fundamentalas

## Connex cun la transfurmaziun digitala *(almain 1 criteri)*

[ ]  **Il project cuntegna u effectuescha ina transfurmaziun da process, da products, da servetschs u da models da fatschenta che sa basa sin las tecnologias digitalas (art. 3 al. 1 lit. a OTD).** Tge transfurmaziun concreta da process, products, servetschs u models da fatschenta che sa basa sin tecnologias digitalas cuntegna u effectuescha il project?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

[ ]  **Intermediescha cumpetenzas als umans, surtut a forzas da lavur, e qualifitgescha quels d’inizialisar, d’accumpagnar e da realisar ina tala transfurmaziun che sa basa sin las tecnologias digitalas. (art. 3 al. 1 lit. b OTD)** Tge cumpetenzas da transfurmaziun digitalas concretas intermediescha il project per qualifitgar umans (surtut forzas da lavur) d’inizialisar, d’accumpagnar e da realisar ina transfurmaziun che sa basa sin las tecnologias digitalas?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Effect dal project

Quest criteri sa referescha als suandants puncts davart l’effect dal project: 4.2, 4.3 e 4.4.

## Neutralitad areguard la concurrenza

**Ina promoziun dal project na dastga betg sfalsifitgar la concurrenza tranter las interpresas en il Grischun. Quai vul dir che concurrents directs èn da tractar egualmain resp. els na dastgan betg vegnir tractads a moda giuridicamain ineguala (art. 3 LTD).**

Concurrentas directas èn interpresas da la medema branscha che sa drizzan cun las medemas purschidas al medem public per ademplir il medem basegn. La neutralitad areguard la concurrenza è surtut garantida en ils suandants cas:

1. Ils purtaders dal project na concurran betg cun autras interpresas en il Grischun.
2. Ils purtaders dal project concurran cun autras interpresas en il Grischun, ils resultats dal project èn però accessibels ad autras interpresas per cundiziuns gistas (transfer da savida, effect da multiplicatur).
3. Ils purtaders dal project concurran cun autras interpresas en il Grischun, il project è però d’impurtanza speziala per las regiuns u per il Chantun ed ha effects sin la chadaina da creaziun da valur, dals quals profitan er ils concurrents directs. Il resultat vegn damai dabun a moda indirecta er ad autras interpresas (chadaina da creaziun da valur, effect da multiplicatur).
4. Ils purtaders dal project concurran cun autras interpresas en il Grischun. Il project è però nov ed unic (en il senn d’in project da pionier innovativ per l’entira branscha) e na vegn betg realisà d’auters concurrents.
5. Tut las interpresas che concurran directamain vegnan promovidas a moda eguala (en cas d’ina promoziun da manaschis singuls, sch’il criteri 1.5 è ademplì).

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Il project ha effect en il Grischun (art. 1 LTD)

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Promoziun da manaschis singuls

**La promoziun da projects da manaschis singuls è da princip pussaivla mo, sch’ella ha in effect da multiplicatur u in’impurtanza speziala per il Chantun u per las regiuns (art. 3 al. 2 OTD).** Per promover in manaschi singul (in’interpresa singula) sto il criteri da l’effect da multiplicatur u da l’impurtanza per il Chantun u per las regiuns esser ademplì bain.

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Autofinanziaziun dal project

**Contribuziuns pon vegnir concedidas en la dimensiun da max. 50 pertschient dals custs d'investiziun e da max. 50 pertschient dals custs da gestiun per ils emprims 5 onns da gestiun (art. 4 al. 1 LTD).** La part finanziada cun agens meds sto vegnir cumprovada a moda vardaivla (cumprovas en scrit e confermadas davart la furniziun da prestaziuns). Quai na vala betg per projects dal Chantun.

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

# Qualitad dal project

## Orientaziun als basegns

Il project correspunda als basegns da las utilisadras e dals utilisaders, qvd. ch’ils basegns d’ina gruppa en mira definida cleramain èn vegnids evaluads. En il rom dal svilup d’in project è er il scleriment dals basegns ina part dal cuntegn dal project.

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Planisaziun cun finamira, mesiras e terms impurtants

Èn las finamiras ed ils terms impurtants vegnids formulads a moda verifitgabla e realistica? Èn las mesiras planisadas adattadas per cuntanscher las finamiras?

**Attenziun**: p.pl. far stim da las directivas per las prestaziuns imputablas en las [FAQ (dumonda 20)](https://grdigital.digital/faq-gesuche/)

[ ]  Agiunta: terms impurtants ed objects da furniziun ([Obligatoric! Il model è disponibel qua](https://grdigital.digital/rm/gesuche/foerderleitbild-und-kriterien/))

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Plan da temp

È il plan da temp realistic?

[ ]  Agiunta: plan dal project e plan da temp

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Cumpetenzas

Han las partenarias ed ils partenaris da project las cumpetenzas necessarias per realisar il project sin il martgà resp. en la societad? Èn las partidas participadas vegnidas resguardadas?

[ ]  Agiunta: certificat da cumpetenza dals purtaders dal project/direcziun dal project/collavuratur:as essenzial:as dal project

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Organisaziun

È il project organisà uschia ch’ins po spetgar ch’el vegnia realisà cun success?

[ ]  Agiunta: organisaziun dal project/organigram

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Soluziun tecnica

È il project tecnicamain realisabel?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Finanziaziun e planisaziun da las finanzas

È la finanziaziun solida e la planisaziun da las finanzas realistica? Datti empermischuns da sustegn finanzial (en scrit)?

[ ]  Agiunta: budget/plan da finanziaziun dal project ([Obligatoric! Il model è disponibel qua](https://grdigital.digital/rm/gesuche/foerderleitbild-und-kriterien/))

[ ]  Agiunta: empermischuns da sustegn finanzial da vart da partenari:as

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Argumentaziun dal basegn da promoziun

Èsi pussaivel da preschentar a moda suandabla pertge ch’il project duai vegnir promovì? Pertge na po il project betg vegnir realisà senza ina promoziun resp. co vegn il project realisà senza ina promoziun?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Garantir la cuntinuitad

Èsi pussaivel d’explitgar a moda persvadenta co ch’il project duai vegnir transfurmà en in’organisaziun permanenta e co che la cuntinuaziun da l’activitad vegn garantida a lunga vista (ev. cun preschentar in plan da business, crear in partenadi a lunga vista, in concept da service e da gestiun a lung termin, etc.)?

[ ]  Agiunta: plan da business

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

# Efficacitad dal project

## Cuntegn innovativ dal resultat dal project

Tge è l’aspect innovativ dal project (p.ex. metodica dal project u resultats en cumparegliaziun cun ils products, process, servetschs u models da fatschenta existents)?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Plivalur per las gruppas en mira

Tge plivalur creescha il project per las clientas ed ils clients u la gruppa en mira cumpareglià cun las soluziuns existentas?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Potenzial dal martgà

Quant grond è il potenzial dals resultats dal project al martgà? La glieud vegn a far tut per pudair far diever dal product vs. ina pitschna gruppa da nerds cumpra/dovra el. En il process da svilup d’in project sa tracti da giuditgar ses potenzial (Quant innovativa è l’idea dal project? Ha l’idea il potenzial da daventar in project realisabel?).

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Creaziun da raits tranter las interpresas

Quant enavant gida il project a crear raits tranter las interpresas, las instituziuns da perscrutaziun e da furmaziun u auters partenaris participads entaifer ed ordaifer il Grischun? Promova il project la creaziun da raits (digitalas) tranter las differentas interpresas/organisaziuns/instituziuns e la furmaziun dad ecosistems digitals?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Attracziun dal project

Ha il project il potenzial da daventar in exempel per auters acturs locals, regiunals u naziunals?

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  local | [ ]  regiunal |
| [ ]  surregiunal | [ ]  surchantunal |

Argumentai p.pl. co ch’il project vegn a cuntanscher sia attracziun:

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Impurtanza surregiunala

Ha il project in’impurtanza surregiunala en il senn ch’el involva partenari:as da project da differentas regiuns dal chantun Grischun?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Svilup da savida e transfer d’experientschas resp. access/accessibladad dals resultats per terzs

Quant enavant gida il project da sviluppar cumpetenzas e co vegn garantì il transfer d’experientschas? Per exempel en furma d’arcuns da savida accessibels per auters, occurrenzas, plans per publitgar e derasar ils resultats. Èn ils resultats dal project accessibels per cundiziuns adequatas e/u exista la pussaivladad da sa colliar (interfatschas avertas)?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

# Effect dal project

## Cumpetitivitad e forza innovativa da las partenarias e dals partenaris dal project

Meglierescha la realisaziun dal project la situaziun da las instituziuns participadas e da las partenarias e dals partenaris en il Grischun en connex cun la forza innovativa e/u la cumpetitivitad? Cun tge svilup da la svieuta e dal resultat èsi da quintar?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Cumpetitivitad e forza innovativa: plazzas da lavur, persunal qualifitgà e forzas da lavur en il Grischun

Pussibilitescha il project suenter tschintg resp. diesch onns da crear plazzas da lavur en il Grischun e quantas plazzas da lavur existentas po el garantir en tschintg resp. diesch onns en il Grischun? Quant enavant rinforza il project las cumpetenzas digitalas en il Grischun e promova el il svilup ed il transfer da savida?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Attractivitad sco lieu d’abitar e lieu economic – plivalur per la societad

Quant enavant vegn il project a rinforzar en tschintg resp. diesch onns l’attractivitad dal Grischun sco lieu d’abitar e lieu economic (p.ex. augmentar las schanzas d’occupaziun, augmentar la qualitad da viver, rinforzar il svilup en las regiuns perifericas)?

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Svilup da novs potenzials da creaziun da valur

Il project prolunghescha las chadainas da creaziun da valur e/u realisescha potenzials d’effizienza per/entaifer las interpresas.

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

## Effects da multiplicatur (acceleraziun da la transfurmaziun digitala)

Quant enavant ha il project in effect positiv sin la transfurmaziun digitala d’ulteriurs acturs en il Grischun grazia a ses resultats directs u indirects (creaziun da raits, transfer da savida)? Quai po cumpigliar effects d’imitaziun, projects successivs, transfer da savida e da tecnologia u la qualificaziun da persunas. Ils effects da multiplicatur qualitativs e quantitativs vegnan valitads a moda eguala.

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

# Remartgas generalas

*Mo per dumondas d’instituziuns da dretg public e manaschis che survegnan subvenziuns dal chantun Grischun u han concludì cunvegnas da prestaziun cun il chantun Grischun:*

[ ]  Jau conferm che las expensas finanzialas (surtut ils custs generals) inditgadas en la dumonda na vegnan betg gia finanziadas sur in’autra contribuziun dal Chantun (p.ex. mandat da prestaziun, promoziun da projects, subvenziuns).

Spazi per Vossas explicaziuns (max. 1000 segns)

 *integrar la suttascripziun sco jpg, tiff*

lieu, data       suttascripziun\*

Attenziun: Ils models disponibels sin la [pagina-web da GRdigital](https://grdigital.digital/rm/gesuche/foerderleitbild-und-kriterien/) sa basan sin las lingias directivas ed ils criteris da promoziun. Petent:as ston far diever da quests models per pudair inoltrar la dumonda a GRdigital. Las agiuntas ch’èn necessarias tut tenor il gener dal project èn menziunadas en ils models correspundents e descrittas detagliadamain en las FAQ. Per survegnir ina survista svelta e simpla dal budget e dals terms impurtants resp. dals objects da furniziun mettain nus er a disposiziun models correspundents.