**Modulo di domanda per progetti su piccola scala e progetti pilota / sviluppo di progetti**

Contenuto

[Informazioni sui contenuti del progetto 3](#_Toc180398951)

[1 Presupposti di base 3](#_Toc180398952)

[1.1 Legame con la trasformazione digitale (almeno 1 criterio) 3](#_Toc180398953)

[1.2 Effetti del progetto 4](#_Toc180398954)

[1.3 Neutralità concorrenziale 4](#_Toc180398955)

[1.4 Il progetto esplica i suoi effetti nei Grigioni (art. 1 LTD) 4](#_Toc180398956)

[1.5 Promozione di singole imprese 4](#_Toc180398957)

[1.6 Autofinanziamento del progetto 4](#_Toc180398958)

[2 Qualità del progetto 5](#_Toc180398959)

[2.1 Orientamento alle esigenze 5](#_Toc180398960)

[2.2 Pianificazione con obiettivi, misure e pietre miliari chiare 5](#_Toc180398961)

[2.3 Competenze (consiglio di esperti: 2.4) 5](#_Toc180398962)

[2.4 Finanziamento e pianificazione finanziaria (consiglio di esperti: 2.7) 5](#_Toc180398963)

[2.5 Motivazione della necessità di promozione (consiglio di esperti: 2.8) 5](#_Toc180398964)

[3 Risultati del progetto 6](#_Toc180398965)

[3.1 Valore aggiunto per i gruppi target (consiglio di esperti: 3.2) 6](#_Toc180398966)

[3.2 ☐Legami interaziendali (consiglio di esperti: 3.4) 6](#_Toc180398967)

[3.3 ☐Importanza sovraregionale (consiglio di esperti: 3.6) 6](#_Toc180398968)

[3.4 ☐ Acquisizione di conoscenze e trasferimento di esperienze risp. accesso/compatibilità dei risultati del progetto per terzi dopo il termine del progetto (consiglio di esperti: 3.7) 6](#_Toc180398969)

[4 Effetti del progetto 6](#_Toc180398970)

[4.1 ☐ Competitività e forza innovativa delle e dei partner di progetto coinvolti 6](#_Toc180398971)

[4.2 ☐ Competitività e forza innovativa a livello locale: posti di lavoro e personale specializzato/lavoratrici e lavoratori nei Grigioni 7](#_Toc180398972)

[4.3 ☐ Attrattiva come piazza abitativa ed economica – valore aggiunto sociale a livello locale 7](#_Toc180398973)

[4.4 ☐ Sfruttamento di nuove potenzialità in termini di valore aggiunto a livello locale 7](#_Toc180398974)

[5 Osservazioni generali 7](#_Toc180398975)

# Informazioni sui contenuti del progetto

Per poter valutare il contenuto della domanda sono necessarie diverse informazioni relative al progetto. Queste ultime sono coordinate con le basi legali previste nella legge e nell'ordinanza concernente la promozione della trasformazione digitale nei Grigioni (LTD), con le «Linee guida per la promozione GRdigital» decise da GRdigital e dal Governo grigionese e con i criteri di promozione.

Vi preghiamo di fornire le seguenti informazioni relative al progetto affinché sia possibile procedere quanto prima all'evasione e alla valutazione della domanda. Il Segretariato di GRdigital è volentieri a disposizione in caso di domande e, se necessario, vi aiuterà a raccogliere la documentazione per la domanda di promozione finanziaria per la vostra iniziativa di progetto.

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo | Nome della domanda |
| Tipo di progetto |  |
| Dati di contatto della persona richiedente | Dati di contatto |
| Inizio del progetto | Data (raccomandazione: T0 risp. in caso di decisione di promozione positiva del Governo) |
| Fine del progetto | Data |
| Altre istituzioni / persone coinvolte nella domanda | Dati di contattoDati di contatto |
| Costi complessivi computabili del progetto |

|  |  |
| --- | --- |
| Costi computabili del progetto/per investimenti | 00’000’000 CHF |
| Spese d'esercizio computabili | 00’000’000 CHF |
| **Costi complessivi computabili** | **00’000’000 CHF** |

 |

# Presupposti di base

## Legame con la trasformazione digitale *(almeno 1 criterio)*

[ ]  **Il progetto ha ad oggetto o può comportare un cambiamento basato sulle tecnologie digitali dei processi, dei prodotti, dei servizi e dei modelli di business (art. 3 cpv. 1 lett. a OTD).** Quale cambiamento concreto basato sulle tecnologie digitali dei processi, dei prodotti, dei servizi e dei modelli di business ha ad oggetto o può comportare il progetto?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

[ ]  **può trasmettere competenze alle persone, in particolare ai lavoratori, e metterle in condizione di avviare, accompagnare e attuare simili cambiamenti basati sulle tecnologie digitali (art. 3 cpv. 1 lett. b OTD).** Quali competenze concrete legate alla trasformazione digitale vengono trasmesse affinché le persone (in particolare lavoratrici e lavoratori) siano messe in condizione di avviare, accompagnare e attuare simili cambiamenti basati sulle tecnologie digitali?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Effetti del progetto

Questo criterio si rifà a quello degli effetti del progetto 4.2, 4.3 e 4.4. Almeno un criterio deve ottenere la valutazione «buono», ovvero 3 o 4 punti.

## Neutralità concorrenziale

**La promozione di un progetto non può ledere la concorrenza tra le aziende nei Grigioni. Questo significa che le aziende in diretta concorrenza tra di loro devono essere trattate equamente risp. nel rispetto dell'uguaglianza giuridica (art. 3 LTD).**

Le concorrenti dirette sono imprese dello stesso settore che si rivolgono allo stesso pubblico con le stesse offerte per soddisfare le stesse esigenze. La neutralità concorrenziale è data in particolare nei seguenti casi:

1. L'ente responsabile del progetto non compete con altre imprese nei Grigioni.
2. L'ente responsabile del progetto compete con altre imprese nei Grigioni, ma i risultati del progetto sono accessibili ad altre imprese a condizioni eque (trasferimento di sapere, effetto moltiplicatore).
3. L'ente responsabile del progetto compete con altre imprese nei Grigioni, ma il progetto è di particolare importanza regionale o cantonale e innesca effetti nella catena di creazione di valore aggiunto di cui beneficeranno anche i concorrenti diretti. Il risultato va quindi indirettamente anche a beneficio di altre imprese (catena del valore aggiunto, effetto moltiplicatore).
4. L'ente responsabile del progetto può competere con altre imprese nei Grigioni. Tuttavia il progetto è nuovo e unico (nel senso di un progetto pionieristico innovativo per un intero settore) e non sarà realizzato da altri concorrenti.
5. Tutte le imprese che sono concorrenti dirette beneficiano della promozione in egual misura (nel caso di promozione di singole imprese, a condizione che sia soddisfatto il criterio 1.5).

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Il progetto esplica i suoi effetti nei Grigioni (art. 1 LTD)

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Promozione di singole imprese

**In linea di principio solo se è lecito attendersi un effetto moltiplicatore per accelerare la trasformazione digitale o se i progetti sono di particolare importanza cantonale/regionale (art. 3 cpv. 2 OTD)** In caso di promozione di singole imprese devono essere soddisfatti i criteri effetto moltiplicatore o particolare importanza cantonale/regionale.

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Autofinanziamento del progetto

**Autofinanziamento del progetto in misura di almeno il 50 % dei costi d'investimento e di almeno il 50 % dei costi d'esercizio per i primi cinque anni d'esercizio (art. 4 cpv. 1 LTD)** L'autofinanziamento deve essere dimostrato in modo plausibile (prove scritte confermate relative alla fornitura di prestazioni). Non vale per progetti del Cantone.

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

# Qualità del progetto

## Orientamento alle esigenze

Il progetto risponde a esigenze delle e degli utenti, questo significa che l'esigenza è stata accertata per un target ben definito. Nel quadro dello sviluppo del progetto accertare le esigenze rientra nel contenuto del progetto.

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Pianificazione con obiettivi, misure e pietre miliari chiare

Sono stati definiti obiettivi e pietre miliari verificabili? Sono realistici? Le misure previste permettono di raggiungere gli obiettivi?

**Nota**: si prega di osservare le prescrizioni relative alle prestazioni computabili nelle [FAQ (domanda 20)](https://grdigital.digital/it/risposte-e-domande/)

[ ]  Allegato: pietre miliari e obiettivi parziali ([Requisito obbligatorio! Cliccare qui per scaricare il modello](https://grdigital.digital/it/domande/linee-guida-per-la-promozione-e-criteri/))

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Competenze (consiglio di esperti: 2.4)

Le e i partner del progetto hanno le competenze necessarie per la prevista esecuzione e attuazione nel mercato risp. nella società? Vengono considerate le necessarie parti coinvolte?

[ ]  Allegato: giustificativo di competenza di ente responsabile del progetto/direzione del progetto/collaboratrici e collaboratori essenziali per il progetto

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Finanziamento e pianificazione finanziaria (consiglio di esperti: 2.7)

Il finanziamento ha una base solida e la pianificazione finanziaria è realistica? Sono disponibili promesse di finanziamento (scritte)?

[ ]  Allegato: budget/piano finanziario del progetto ([Requisito obbligatorio! Cliccare qui per scaricare il modello](https://grdigital.digital/it/domande/linee-guida-per-la-promozione-e-criteri/))

[ ]  Allegato: promesse di finanziamento di partner

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## Motivazione della necessità di promozione (consiglio di esperti: 2.8)

È possibile esporre in modo comprensibile per quale motivo il progetto richiede una promozione? Per quale motivo il progetto non può essere realizzato senza una promozione risp. in che modo sarà attuato il progetto se non otterrà una promozione?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

# Risultati del progetto

## Valore aggiunto per i gruppi target (consiglio di esperti: 3.2)

Qual è il valore aggiunto che il progetto produrrà per i clienti o il gruppo target rispetto alle soluzioni esistenti?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

**Qual è il risultato principale che otterrà il vostro progetto? Scegliere almeno un criterio e fornire le relative spiegazioni.**

## [ ] Legami interaziendali (consiglio di esperti: 3.4)

In che misura il progetto crea una rete tra aziende, istituti di ricerca e formazione o altre parti coinvolte nel e al di fuori del Cantone? Il progetto promuove la connessione (digitale) tra diverse aziende/organizzazioni/istituti e la creazione di ecosistemi digitali?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## [ ] Importanza sovraregionale (consiglio di esperti: 3.6)

Il progetto ha un'importanza sovraregionale tale da coinvolgere partner di progetto di diverse regioni del Cantone?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## [ ]  Acquisizione di conoscenze e trasferimento di esperienze risp. accesso/compatibilità dei risultati del progetto per terzi dopo il termine del progetto (consiglio di esperti: 3.7)

In che misura il progetto contribuisce a creare competenze tra le parti coinvolte e in che modo viene garantito il trasferimento di esperienze? Ad es. sotto forma di memorie di conoscenze accessibili ad altre persone, manifestazioni, piani su come pubblicare e divulgare i risultati. I risultati del progetto sono accessibili a condizioni adeguate e/o vi sono possibilità di collegamento (interfacce aperte)?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

# Effetti del progetto

**Quali effetti essenziali deve produrre il progetto? Scegliere almeno un criterio e fornire le relative spiegazioni.**

## [ ]  Competitività e forza innovativa delle e dei partner di progetto coinvolti

L'attuazione del progetto migliora la situazione degli istituti e delle/dei partner nei Grigioni in termini di forza innovativa e/o competitività? Quale è l'evoluzione prevista della cifra d'affari e dei risultati?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## [x]  Competitività e forza innovativa a livello locale: posti di lavoro e personale specializzato/lavoratrici e lavoratori nei Grigioni

Dopo cinque risp. dieci anni il progetto creerà dei posti di lavoro nei Grigioni? Quanti posti di lavoro già esistenti sarà possibile garantire tra cinque risp. dieci anni nei Grigioni? In che misura saranno rafforzate le competenze digitali nel Cantone e saranno promossi l'acquisizione e il trasferimento di conoscenze?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## [ ]  Attrattiva come piazza abitativa ed economica – valore aggiunto sociale a livello locale

In che misura il progetto rafforzerà l'attrattiva della piazza abitativa ed economica dei Grigioni tra cinque risp. dieci anni (ad es. migliori opportunità di lavoro, migliore qualità di vita, consolidamento dello sviluppo nelle regioni periferiche)?

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

## [ ]  Sfruttamento di nuove potenzialità in termini di valore aggiunto a livello locale

Il progetto porta a un'estensione delle catene di valore aggiunto e/o aumenta potenziali di efficienza e/o di efficacia (sovra)aziendale.

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

# Osservazioni generali

*Solo per domande presentate da istituti di diritto pubblico nonché da aziende che ricevono sovvenzioni dal Cantone dei Grigioni o che hanno stipulato dei contratti di prestazioni con il Cantone dei Grigioni:*

[ ]  Confermo che gli oneri finanziari indicati nella domanda (in particolare i costi generali) non sono finanziati attraverso un altro contributo (ad es. mandato di prestazioni, promozione di progetti, sovvenzioni) del Cantone.

Spazio per le vostre spiegazioni (max. 1000 caratteri)

 *Inserire firma in formato jpg, tiff*

Luogo, data       Firma\*

Nota: i modelli messi a disposizione da [GRdigital sul sito web](https://grdigital.digital/it/domande/linee-guida-per-la-promozione-e-criteri/) si basano sulle linee guida per la promozione e sui criteri di promozione. Chi presenta una domanda deve usare questi modelli per poter presentare la domanda a GRdigital. Gli allegati necessari a seconda del tipo di progetto sono elencati nei relativi modelli e descritti in modo dettagliato nelle FAQ. Per ottenere una panoramica rapida e semplice del budget e delle pietre miliari come pure degli obiettivi parziali della domanda presentata, mettiamo a disposizione degli appositi modelli.